

CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

PRIMERO	CUARTO	SEPTIMO
HISTORIA DE LOS MEDIOS PROCESO CREATIVO EN COMUNICACIÓN EXPRESIÓN ORAL REDACCIÓN FOTOGRAFÍA I PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	MERCADOTECNIA COMUNICACIÓN PEQUEÑOS GRUPOS DISEÑO GRÁFICO CULTURA MUSICAL TELEVISIÓN II TÉCNICAS PRODUCCIÓN EN VIDEO	OPINIÓN PÚBLICA RELACIONES PÚBLICAS DERECHO Y COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN Y LITERATURA II HISTORIA Y CRÍTICA CINEMATOGRAFICA RADIO CULTURAL
SEGUNDO	QUINTO	OCTAVO
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN ARTE Y COMUNICACIÓN PERIODISMO I FOTOGRAFÍA II RADIO I	TEORÍA SOCIAL I TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I PSICOLOGÍA DEL MEXICANO INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GOBIERNO Y PROCESO POLÍTICO EN MÉXICO INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	PRENSA COMPARADA DERECHO Y ETNIAS DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN INGLÉS I INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TELEVISIÓN EDUCATIVA
TERCER	SEXTO	NOVENO
LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PERIODISMO II RADIO II TELEVISIÓN I PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II TEORÍA SOCIAL II INTRODUCCIÓN AL DERECHO PUBLICIDAD Y PROPAGANDA COMUNICACIÓN Y LITERATURA I ADMINISTRACIÓN DE LOS MEDIOS	TELEMÁTICA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INGLÉS II PROYECTO PROFESIONAL

